



COMUNICATO STAMPA

TIVÙ E RAI WAY INSIEME PER IL ROADSHOW TIVÙSAT & PARTNERS 2026

Roma, 20 febbraio 2026 – **Tivù S.r.l.** annuncia la nuova edizione del **Roadshow Tivùsat & Partners 2026**, il ciclo di incontri itineranti dedicati ai professionisti della ricezione audiovisiva che anche quest'anno attraverserà l'Italia con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra operatori, tecnici del settore e le istituzioni del territorio per individuare le soluzioni tecniche più efficaci al servizio dei cittadini.

“Per **Tivù S.r.l.**, il roadshow annuale rappresenta molto più di un semplice appuntamento istituzionale: è un momento di confronto diretto con il territorio, con i partner commerciali e con tutti gli operatori della filiera che contribuiscono ogni giorno alla crescita della piattaforma satellitare. Un'occasione strategica per raccontare i risultati raggiunti, ma soprattutto per condividere la visione futura e le linee di sviluppo tecnologico e industriale.”

Ad affermarlo è il Consigliere Delegato Stefano Luppi, che sottolinea come il 2026 segni per l'azienda una tappa cruciale nel percorso di evoluzione della piattaforma.

“Il 2026 rappresenta per noi un anno molto importante, perché vede l'avvio di tre progetti strategici che incideranno in modo significativo sull'esperienza degli utenti e sul posizionamento di tivùsat sul mercato. Il primo progetto riguarda il passaggio dalla tecnologia Tiger alla nuova tecnologia Merlin, un'evoluzione che consentirà agli utenti di accedere a un'importante innovazione tecnologica della piattaforma. Si tratta di un aggiornamento strutturale che permetterà di migliorare sicurezza, performance e flessibilità del sistema di accesso ai contenuti. Come tutti i cambiamenti tecnologici di questa portata, anche questo comporterà un percorso di adeguamento graduale: sarà infatti necessaria la progressiva disattivazione delle card più vecchie e l'aggiornamento dei sistemi di ricezione. Un passaggio che l'azienda accompagnerà con un'attenta attività informativa e di supporto, affinché la transizione avvenga in modo ordinato e consapevole, minimizzando l'impatto per gli utenti finali.

Il secondo progetto riguarda l'arrivo sul mercato di un nuovo decoder unico, pensato per superare la frammentazione dei sistemi di ricezione e delle modalità di accesso ai contenuti. L'obiettivo è offrire una soluzione semplice, integrata e facilmente comprensibile per il consumatore, riducendo complessità tecniche e differenze operative. In un contesto in cui l'offerta audiovisiva è sempre più articolata e multiforme, proporre un dispositivo capace di unificare l'esperienza di visione rappresenta un elemento distintivo e un vantaggio competitivo per l'intera piattaforma.

La terza novità riguarda l'arricchimento dell'offerta editoriale di tivùsat con l'ingresso stabile di Rai1 sul canale Rai 4K. Una scelta che punta a valorizzare ulteriormente la qualità della proposta, offrendo agli utenti una resa visiva superiore rispetto ai canali tradizionali. L'altissima definizione consentirà di fruire dei principali eventi, dell'intrattenimento e dell'informazione, con uno standard qualitativo elevato, rafforzando il ruolo della piattaforma come punto di riferimento per l'innovazione tecnologica nel panorama televisivo italiano”.

Attraverso questi tre assi di sviluppo – evoluzione tecnologica, semplificazione dell'accesso e potenziamento dell'offerta in 4K – Tivù S.r.l. conferma la volontà di investire in innovazione e di consolidare la propria presenza sul territorio, facendo del roadshow un momento chiave di dialogo, condivisione e rilancio strategico.

“Per **Rai Way** - spiega Pietro Grignani, Staff CEO, Institutional Relations & External Communication di Rai Way - la rinnovata partecipazione al Roadshow in qualità di partner, rappresenta un'occasione privilegiata per favorire il dialogo tra tutti gli attori della filiera, in un'ottica di sviluppo permanente, innovazione e visione condivisa. Da sempre, infatti, il confronto con istituzioni locali, associazioni di categoria, impiantisti, installatori e rivenditori è parte integrante della nostra identità di operatore di rete del servizio pubblico. È da questo dialogo costante e dalla nostra storica presenza territoriale che nascono opportunità di sviluppo del sistema e soluzioni concrete, capaci di rendere le reti sempre più pronte ad affrontare le prossime sfide tecnologiche: oggi Rai Way - conclude Grignani - con nuove infrastrutture proprietarie di datacenter, CDN, fibra ottica e servizi IaaS di Private Cloud e Storage, è in grado di offrire soluzioni digitali integrate e affianca imprese e pubbliche amministrazioni per esigenze che vanno dalla diffusione televisiva alla connettività, dalla distribuzione di contenuti multimediali alla gestione e conservazione dei dati”.

Tivù S.r.l.

Tivù S.r.l., costituita nel 2008 in occasione dello switch off televisivo tra analogico e digitale, ha quali soci Rai S.p.A., Reti Televisive Italiane S.p.A. (entrambi con una quota del 48,2%), TIM S.p.A., Aeranti Corallo e Associazione Tv Locali. La Società ha quali obiettivi principali la promozione, nei confronti degli utenti, del digitale terrestre attraverso tutti i mezzi di comunicazione, il supporto alla televisione digitale terrestre gratuita attraverso i servizi svolti per gli editori, lo sviluppo e il consolidamento della piattaforma digitale satellitare gratuita denominata tivùsat.

Rai Way S.p.A.

Rai Way è un operatore di infrastrutture digitali integrate e fornitore di servizi per la distribuzione di contenuti media.

È l'operatore unico delle reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva che veicolano i segnali di RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico.

Quotata dal 2014 su Euronext Milano, Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio italiano con circa 600 dipendenti tra la sede centrale di Roma e le 21 sedi regionali, più di 2.300 torri di telecomunicazioni, una rete di trasmissione in ponti radio, sistemi satellitari, una CDN proprietaria, circa 6.000 km di fibra ottica proprietaria, una rete di data center distribuiti e 3 centri di controllo.

Il patrimonio infrastrutturale, l'eccellenza del know-how tecnologico ed ingegneristico e l'elevata professionalità rendono Rai Way il partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete, per la gestione e la trasmissione di dati e segnali.

Per maggiori informazioni:

Tivù S.r.l.	Rai Way S.p.A.	Image Building
Responsabile comunicazione	Institutional Relations & External	Media Relations per Rai
Tivù S.r.l.	Communication	Way
Tullio Camiglieri	Pietro Grignani	Claudia Caracausi
tullio.camiglieri@tivu.tv	comunicazione.esterna@raiway.it	Cell. +39 338 447 6613
		raiway@imagebuilding.it